



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน ...คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ... โทร.8879.....

ที่ มอ .935.1./.....

วันที่20 มิถุนายน...2560.....

เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการและประมาณค่าใช้จ่ายโครงการตลาดนัดเมืองคนดี พร้อมขออนุมัติค่าใช้จ่าย

เรียนคณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ.....

ด้วย สาขาวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2560 ผ่านนโยบายและแผน งานนโยบายและการบริหาร กองการบริหารและการพัฒนาศาสตร์ และได้ผ่านความเห็นชอบแผนการใช้จ่ายงบประมาณดังกล่าวแล้วนั้น สาขาวิทยาการจัดการ จึงกำหนดจัดโครงการตลาดนัดเมืองคนดีในระหว่างวันที่ 17 - 18 สิงหาคม 2560 นั้น

ในการนี้จึงขออนุมัติจัดโครงการและประมาณค่าใช้จ่ายโครงการตลาดนัดเมืองคนดีจำนวน 10,000 บาท(หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ตามรายละเอียดโครงการที่แนบ จากงบประมาณดังนี้

1. เงินงบประมาณแผ่นดินประจำปีงบประมาณ.....
หมวดเงินจำนวน บาท
2. เงินงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ
หมวดเงิน.....จำนวน บาท
3. อื่นๆจำนวน บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ จะขอบพระคุณยิ่ง

.....
พินิจ พัฒนสิงห์

(นางสาวชนิษฐา พัฒนสิงห์)

อาจารย์

โครงการ ม.อ.วิชาการ ประจำปี 2560
หัวข้อหลักการจัดงาน (Theme) ของมหาวิทยาลัย
บ่มเพาะคนดี ชี้นำสังคม สัมผัสปัญญา พัฒนางานวิจัย
“2560 ม.อ.วิชาการ ศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

1. ชื่อโครงการ ตลาดนัดเมืองคนดี

2. ระบุความสอดคล้องตามประกาศมหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

2.1 ระบุยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย.....

2.2 ระบุความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์คณะ/หน่วยง...ด้านการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์...

3. หลักการและเหตุผล

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาพัฒนาธุรกิจ มีเป้าประสงค์ในการพัฒนา นักศึกษาให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประกอบการ พร้อมทั้งมีการกระตือรือร้นในการเตรียมความพร้อมเพื่อการประกอบธุรกิจกิจกรรมตลาดนัดกิจกรรมเสริมสร้างการเรียนรู้ในการประกอบธุรกิจของ นักศึกษา โดยการปฏิบัติจริง ในสถานการณ์จริงมุ่งเน้นการนำเสนอเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นในชุมชน จ.สุราษฎร์ธานี เพื่อสร้างความตระหนักในความสำคัญของกลุ่มธุรกิจชุมชนท้องถิ่น สู่ การพัฒนาที่ยั่งยืน ทำให้นักศึกษาได้ประยุกต์ศิลปะและวัฒนธรรมไทยให้เข้ากับการดำเนินธุรกิจในยุค โลกาภิวัตน์ นอกจากนี้ ยังเป็นกิจกรรมที่สามารถนำมาบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาของสาขา การจัดการได้เป็นอย่างดีโดยบูรณาการกับรายวิชาดังนี้ คือ 926-121, 926-322, 926-201, 926-114 และ 925-311

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการจูงใจให้นักศึกษาสร้างบรรยากาศการแข่งขันให้เสมือนจริงมากยิ่งขึ้น จึงได้ ประกวดรูปแบบร้าน การแต่งกาย และจริยธรรม คุณธรรม เพื่อเป็นรางวัลแก่ร้านที่มีการจัดแต่งร้านได้เข้า กับบรรยากาศ ตรงกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบสัมมาอาชีพ ต่อไป

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อจัดให้มีกระบวนการเรียนรู้ และบูรณาการกับการเรียนการสอนมรรายวิชาการจัดการ
- 2) เพื่อให้เกิดกระบวนการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาในระดับหลักสูตร และสาขาวิชาในด้าน การส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ กิจกรรม เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- 3) จำนวนร้านค้านักศึกษาเข้าร่วม 16 ร้าน

5. กลุ่มเป้าหมายและจำนวน (คน)

- นักศึกษาหลักสูตรพัฒนาธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 100 คน
นักศึกษาหลักสูตรพัฒนาธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 100 คน
นักศึกษาหลักสูตรพัฒนาธุรกิจ ชั้นปีที่ 1 จำนวน 100 คน
รวม 300 คน

6. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ลานหน้าหอประชุมวันที่ 17-18 สิงหาคม 2560

7. วิธีดำเนินการ(รูปแบบกิจกรรม)

ลักษณะกิจกรรมประกวดร้านค้าในรูปแบบตลาดนัดขายสินค้าท้องถิ่น ทุกอำเภอ ในจังหวัดสุราษฎร์ธานีโดยนักศึกษาแบ่งกลุ่มละประมาณ 10 คน เพื่อเปิดร้านค้าตามกลุ่มอำเภอ โดยแต่ละกลุ่มต้องนำเสนอเอกลักษณ์ของอำเภอที่ตนเองเลือกและนำเสนอสินค้าที่น่าสนใจและมีการประกวดร้านค้าดีเด่นโดยอาจารย์ภายในคณะเป็นกรรมการตัดสิน

รายชื่อกรรมการตัดสินร้านค้าดีเด่น

1. ดร.ระพีพันธ์ เผ่าชู
2. ดร.ยวดี ลีเป็น
3. อ.นงครัตน์ แสนสมพร
4. อ.ปิยาภรณ์ปิยะวานิชเสถียร
5. อ.ชนิษฐา พัฒนสิงห์
6. อ.จิริยุทธ์ จันทนพันธ์

8. คณะทำงานโครงการ
- | | |
|--|----------------|
| 1. อาจารย์ชนิษฐา พัฒนสิงห์ | หัวหน้าโครงการ |
| 2. อาจารย์นงครัตน์ แสนสมพร | คณะทำงาน |
| 3. ดร.ยวดี ลีเป็น | คณะทำงาน |
| 4. อาจารย์ปิยาภรณ์ ปิยะวานิชเสถียร | คณะทำงาน |
| 5.จำนวนนักศึกษาช่วยงานในการจัดกิจกรรมนี้.....40.....คน | |

9. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	สถานที่	วัน เดือน ปี	ผู้รับผิดชอบ
1.จัดทำและขออนุมัติโครงการและงบประมาณ		มิ.ย.-ก.ค.60	หัวหน้าโครงการ
2.วางแผนร้านค้า และวางแผนกิจกรรมตลาดนัดฯ		ก.ค.-ส.ค.60	คณะทำงาน
3.จัดเตรียมสถานที่	ลานหน้าหอประชุม	ส.ค.60	คณะทำงาน
4.ดำเนินการจัดกิจกรรมตลาดนัด	ลานหน้าหอประชุม	17-18 ส.ค.60	คณะทำงาน
5.ประกวดร้านค้า		18 ส.ค. 60	คณะทำงาน
6.ประเมินผลกิจกรรมโดยนักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่มาร่วมงาน		17-18 ส.ค. 60	คณะทำงาน
7.นำผลที่ได้ไปปรับปรุงรายวิชา		ส.ค.-ก.ย.60	อาจารย์ประจำรายวิชา

10. รายละเอียดงบประมาณค่าใช้จ่าย

ก) ค่าตอบแทน

ไม่มี

ข) ค่าใช้สอย

ค่าอาหารสำหรับอาจารย์และนักศึกษาช่วยงาน (40x50)	2,000 บาท
ค่าเงินรางวัล	6,000 บาท
รางวัลที่ 1	2,000 บาท
รางวัลที่ 2	1,500 บาท
รางวัลที่ 3	1,000 บาท
รางวัลชมเชย 3 รางวัลๆละ	500 บาท

ค) ค่าวัสดุ

ค่าวัสดุอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่ 21ร้านค้า	2,000 บาท
-กระดาษสี จำนวน 50 แผ่น @ 20 บาท	
-ลูกโป่ง 10 ลูก @ 50 บาท	
-ริบบิ้น 4 ม้วน @ 25 บาท	
-สีเมจิก ปากกาเคมี 20 ด้าม @ 20 บาท	
รวม(ข+ค) (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)	10,000 บาท

หมายเหตุ : ขออภัยเจ้จ่ายทุกหมวด ทุกรายการตามความเป็นจริง

(ของระลึกคณะกรรมการการตัดสินรางวัลร้านค้าดีเด่น 6 ท่าน (เบิกจากวิทยาเขต))

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ(ระบุอย่างชัดเจน)

- 1) เกิดกระบวนการเรียนรู้ และการบูรณาการกับการเรียนการสอนรายวิชาสาขาการจัดการ
- 2) เกิดกระบวนการให้บริการนักศึกษา
- 3) เกิดกระบวนการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาในระดับหลักสูตร และสาขาวิชา ในด้านการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม และกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

12. รายละเอียดการนำผลประเมินโครงการจากครั้งก่อนมาพัฒนาโครงการในครั้งนี (กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง)

-

13. ตอบสนองตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์คณะฯ ตัวบ่งชี้ที่

ด้านการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

14. ตอบสนองตัวบ่งชี้ของ สกอ.ตัวบ่งชี้ที่ -

15. ตอบสนองตัวบ่งชี้ของ สมศ.ตัวบ่งชี้ที่ -

16. แนวทางการประเมินผล

ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ..... พินิจา พัฒนสิงห์

(...นางสาวพินิจา พัฒนสิงห์...)

ตำแหน่ง.....อาจารย์.....

ผู้เห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ..... S.P.

(.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชาติ หิมนันท์.....)

ตำแหน่ง.....คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการสังคม.....