

## โครงการ “นิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร”

### 1. ชื่อโครงการ “นิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร”

### 2. ระบุความสอดคล้องตามประกาศมหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

#### 2.1 ระบุยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ภารกิจที่เชื่อมโยงเป็นระบบที่ทรงประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 การวิจัยและบัณฑิตศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการศึกษา

#### 2.2 ระบุความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์คณะฯ/หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมที่มีสมรรถนะสากล มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

### 3. พื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย

3.1 นักศึกษาและชุมชนรอบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

### 4. ระยะเวลา/สถานที่ดำเนินการ

วันที่ 18 - 20 สิงหาคม 2560 ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

### 5. ผู้รับผิดชอบโครงการ

5.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิกันดา รัตนพันธ์

### 6. หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประกอบไปด้วยหลักสูตรระดับปริญญาตรีจำนวน 9 หลักสูตร คือ หลักสูตรเทคโนโลยียาง หลักสูตรเทคโนโลยีไม้ หลักสูตรคณิตศาสตร์ประยุกต์และสารสนเทศ หลักสูตรทรัพยากรประมงและชายฝั่ง หลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร หลักสูตรเทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม หลักสูตรเคมีประยุกต์ หลักสูตรเทคโนโลยีอาหาร และหลักสูตรอาชีวอนามัยและความปลอดภัย หลักสูตรระดับปริญญาโทจำนวน 3 หลักสูตร โดยเป็นหลักสูตรนานาชาติ 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (นานาชาติ) หลักสูตรเทคโนโลยียาง และหลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร หลักสูตรระดับปริญญาเอกจำนวน 2 หลักสูตร โดยเป็นหลักสูตรนานาชาติ 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรเทคโนโลยียาง และหลักสูตรการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (นานาชาติ) จากที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน แม้ว่าหลักสูตรของคณะฯจะเป็นที่รู้จักมากขึ้นจากการประชาสัมพันธ์ในแต่ละรอบปีเพื่อรับสมัครนักเรียนจากโรงเรียนมัธยมศึกษาในจังหวัดต่างๆ แต่อย่างไรก็ตาม รายละเอียดและสาระสำคัญหลายอย่างของหลักสูตรยังไม่มีโอกาสเผยแพร่สู่สายตาของบุคคลทั่วไปรวมถึงนักเรียนผู้สนใจเข้าเรียนด้วย เช่น ผลงานทางวิชาการและความเชี่ยวชาญของอาจารย์ในหลักสูตร กิจกรรมเด่นของหลักสูตรที่ช่วยพัฒนางานด้านการเรียนการสอนและงานวิจัยของนักศึกษา หรือรวมไปถึงแหล่งงานที่รองรับนักศึกษาหลังจากจบการศึกษา เป็นต้น ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ควรมีการเผยแพร่ให้กับประชาชนทั่วไปได้รับทราบ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับหลักสูตรรวมถึงดึงดูดให้มีผู้สนใจสมัครเข้ามาเรียนมากขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไปในหลายแง่มุม

คณะฯจึงมีความต้องการจัดนิทรรศการเพื่อเป็นการแนะนำและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรที่ได้กล่าวไว้เบื้องต้น เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะฯต่อไป

## 7. วัตถุประสงค์

- 7.1 เพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและความเชี่ยวชาญของอาจารย์ในหลักสูตร กิจกรรมเด่นของหลักสูตรที่ช่วยพัฒนางานด้านการเรียนการสอนและงานวิจัยของนักศึกษา หรือรวมไปถึงแหล่งงานที่รองรับนักศึกษาหลังจากจบการศึกษาให้เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปที่เข้าร่วมงาน
- 7.2 เพื่อเสริมสร้างชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

## 8. ความสอดคล้องกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

- มีการบูรณาการกับการวิจัย  
เผยแพร่ผลงานทางวิชาการให้บุคคลทั่วไปและนักศึกษาได้รับทราบ

## 9. วิธีดำเนินการ

วิธีดำเนินงาน	มิ.ย. 2559	ก.ค. 2559	ส.ค. 2559
1. จัดประชุมและมอบหมายงานให้แก่ประธานหลักสูตรของแต่ละหลักสูตรดำเนินการ	←→		
2. เตรียมสถานที่ (ห้อง, บอร์ด, เวที)		←→	
3. จัดงาน ณ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี			←→
4. ผู้เข้าร่วมงานประเมินผลจากแบบสอบถามเพื่อประเมินผลความพอใจของผู้เข้าร่วมที่มีต่อโครงการฯ			←→

## 10. เป็นโครงการต่อเนื่อง (ระบุรายละเอียดผลการดำเนินงาน)

## 11. งบประมาณ

### 11.1 รายรับ

- 11.1.1 งบประมาณจากมหาวิทยาลัย  
12,800 บาท
- 11.1.2 งบจากการเก็บค่าลงทะเบียน (ถ้ามี)
- 11.1.3 งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น (ถ้ามี)

## 11.2 รายจ่าย

รายการ	งบประมาณ(บาท)
1. ค่าใช้สอย	
- ค่าจ้างเหมาในการจัดทำโปสเตอร์ของหลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 11 หลักสูตร และระดับบัณฑิตศึกษา 6 หลักสูตร (17 โปสเตอร์ x 500 บาท)	8,500
- ค่าอาหารกลางวันนักศึกษาประจำจุดประชาสัมพันธ์ (2 คน x 50 บาท x 2 มื้อ)	200
2. ค่าวัสดุอุปกรณ์	1,800
- กระดาษยาว (10 กระดาษ x 180 บ.)	
- กรวดประดับ (5 ถัง x 60 บ.)	300
- ริบบิ้นแบบแข็ง (10 เมตร x 100 บ.)	1,000
- ดอกไม้เทียม (ช่อละ 100 บาท x 10 ช่อ)	1,000
<b>รวม</b>	<b>12,800</b>
หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	

## 12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงปริมาณ / เชิงคุณภาพ)

### 12.1 ผลผลิต (output)

- มีจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม 500 คน

### 12.2 ผลลัพธ์ (outcome)

- นักศึกษาและบุคคลทั่วไปเข้าใจถึงบริบทของหลักสูตรของคณะฯ

### 12.3 ผลกระทบ (impact)

- คณะฯเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น

## 13. แนวทางการพัฒนาโครงการไปสู่การพึ่งพาตนเอง

## 14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- มีผู้เข้าเยี่ยมชมจำนวน 500 คน
- ผลจากแบบสอบถามวัดระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อโครงการ

15. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ เพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนา

- นักศึกษา

นักศึกษามีส่วนร่วมในการดำเนินงานในการจัดโครงการและเข้าร่วมงานในครั้งนี้อย่างข้ันตอน และได้รับความรู้จากผลงานคณาจารย์ที่นำมาเผยแพร่

- ชุมชนหรือสังคม

ชุมชนหรือหน่วยงานที่เข้าร่วมได้รับความรู้จากการเผยแพร่ผลงานของหลักสูตรในครั้งนี้อย่าง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิกันดา รัตนพันธ์  
ผู้รับผิดชอบโครงการ